

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kalendarz adwentowy w Karczmie Kulig”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Kalendarz adwentowy w Karczmie Kulig” („**Akcja**”) jest spółka **Bachleda Hotel** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zakopanem, ul. Krupówki 29, 34-500 Zakopane, adres dla doręczeń: ul. Szymaszkowa 20, 34-500 Zakopane, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000436617, NIP 7361716545, o kapitale zakładowym wynoszącym 6000,00 PLN („**Organizator**”), prowadząca restaurację „**Karczma Kulig**” („**Restauracja**”).
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki prowadzenia przez Organizatora Akcji, uprawnienia Uczestników, obowiązki Organizatora, jak również opis postępowania reklamacyjnego. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://karczmakulig.pl/>

§2 Miejsce i czas prowadzenia Akcji

1. Akcja prowadzona jest w lokalu Restauracji Karczma Kulig pod adresem: ul. Krupówki 45, 34-500 Zakopane.
2. Akcja prowadzona jest od dnia 1 grudnia 2025 r. do dnia 24 grudnia 2025 r.
3. Informacje o promocyjnych ofertach, związanych z przeprowadzaniem Akcji publikowane będą na kanałach social media prowadzonych przez Organizatora pod następującymi adresami:
 - a. <https://karczmakulig.pl/>
 - b. https://www.instagram.com/karczma_kulig/

§3 Uczestnicy Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią wszystkie warunki wskazane w Regulaminie (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Przystępując do Akcji Uczestnik potwierdza fakt zapoznania się z Regulaminem i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§4 Zasady Akcji

1. Akcja skierowana jest do osób będących klientami Karczmy Kulig, które w okresie trwania Akcji złożą zamówienie na zakup produktów, dostępnych w ofercie Restauracji, objętych Akcją promocyjną.
2. Warunkiem uprawniającym Uczestnika do skorzystania z oferty promocyjnej w danym dniu Akcji jest nabycie w tym samym dniu produktu/produktów z oferty Restauracji.

3. W ramach Akcji Organizator codziennie będzie udostępniać Uczestnikom na swoich kanałach social media (wskazanych w §2 ust. 3 Regulaminu) ofertę na zakup jednego z produktów lub określonej grupy produktów, znajdujących się w ofercie Restauracji – w specjalnej, promocyjnej cenie.
4. Z Akcji wyłączone są zakup napojów alkoholowych oraz napojów energetyzujących.
5. Specjalna, promocyjna cena na każdy produkt lub grupę produktów, objętych Akcją, obowiązuje w danym dniu w godzinach otwarcia Restauracji. Możliwość skorzystania z oferty na zakup tego produktu (lub grupy produktów) wygasa wraz z zamknięciem Restauracji w danym dniu Akcji i jest zastępowana nową promocją, dotyczącą innego produktu lub grupy produktów w kolejnym dniu Akcji.
6. Uczestnik może skorzystać wyłącznie jeden raz z promocyjnej ceny na dany produkt/grupę produktów obowiązującej w danym dniu.
7. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Organizator informuje, iż promocyjna cena produktu, bądź produktów, o której mowa w Regulaminie, obowiązuje tylko przy zakupach, realizowanych bezpośrednio w Restauracji.
8. Zniżki udostępnione przez Organizatora na podstawie Akcji nie podlegają wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny.
9. Akcja nie łączy się w żaden sposób z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń podnoszonych w związku z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości upustu cenowego tj. różnicy pomiędzy ceną standardową a ceną promocyjną produktu lub też grupy produktów, których to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6 Reklamacja

1. W sytuacji wystąpienia nieprawidłowości w prowadzeniu Akcji Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem w sprawie złożenia reklamacji w jeden z poniższych sposobów:
 - a. pisemnie na adres: : ul. Szymaszkowa 20, 34-500 Zakopane,
 - b. elektronicznie na adres e-mail: karczma-kulig@bachleda.pl
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko składającego reklamację, adres e-mail Uczestnika, opis przedmiotu reklamacji, okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje są niepełne lub nie pozwalają na rozpoznanie reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o wyjaśnienie ewentualnych

wątpliwości lub podanie dodatkowych, uzupełniających informacji, o ile będzie to niezbędne dla rozpoznania reklamacji przez Organizatora.

4. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail podany przez Uczestnika lub pisemnie w przypadku wskazania adresu korespondencyjnego i wyboru tej formy komunikacji.

§7 Dane osobowe

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: "RODO"), informujemy, że administratorem danych osobowych jest spółka Bachleda Hotel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zakopanem, ul. Krupówki nr 29, 34-500 Zakopane, adres dla doręczeń: ul. Szymaszkowa 20, 34-500 Zakopane, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000436617, NIP 7361716545, o kapitale zakładowym wynoszącym 6000,00 PLN („Administrator”).
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: iod.r.andrzejewski@szkoleniaprawnicze.com.pl
3. Przetwarzane będą Pani/Pana następujące dane osobowe:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres e-mail.
 - c. Adres korespondencyjny
4. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach oraz na następujących podstawach prawnych:
 - a. W celu realizacji postanowień Regulaminu- podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f. RODO;
 - b. W celach handlowych/marketingowych - podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a. RODO
 - c. W celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. związanych z rachunkowością, podatkowych (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c. RODO);
 - d. Ewentualnie w celu dochodzenia / obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO);
5. Będziemy przechowywać Pani/Pana dane osobowe nie dłużej niż to konieczne:
 - a. W zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z prowadzeniem działalności – do czasu wygaśnięcia tych obowiązków;
 - b. W zakresie przetwarzania dokonywanego na podstawie zgody – do momentu jej cofnięcia;
 - c. W zakresie przetwarzania realizowanego na podstawie innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora – do momentu ich zrealizowania lub wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania tych danych.

6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmiot zewnętrzny dostarczający i wspierający system teleinformatyczny – na mocy stosownej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmiot adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych. Nadto Państwa dane mogą zostać udostępnione lub przekazane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. firmom świadczącym usługi wsparcia IT;
 - b. firmom świadczącym usługi obsługi księgowej;
 - c. firmom świadczącym obsługę prawną;
 - d. firmom świadczącym usługi marketingowe dla Hotelu;
7. Pani/Pana dane (w związku z korzystaniem z usług podmiotu przetwarzającego) mogą być przetwarzane w USA, tj. poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Wyjaśniamy, iż wobec USA, Komisja UE stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych na podstawie w decyzji wykonawczej Komisji (UE) z dnia 10 lipca 2023 r.- Ramy ochrony danych UE-USA (EU-US Data Privacy Framework) określającej zasady bezpiecznego i zaufanego przepływu danych osobowych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego do Stanów Zjednoczonych Ameryki.
8. Posiada Pan/Pani:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących, w tym prawo do uzyskania kopii danych;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO,
 - d. prawo ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO,
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO,
 - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych),
 - h. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (ale tylko w stosunku do danych osobowych które są przetwarzane na podstawie Pani/Pana zgody – ma Pan/Pani prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej została udzielona zgoda).
9. W celu wykonania swoich praw prosimy kierować żądanie na adres e-mail iod.r.andrzejewski@szkoleniaprawnicze.com.pl

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Akcji.

2. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione jej celem i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie i opublikowanie ich na stronie internetowej <https://karczmakulig.pl/>
4. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Akcji z Regulaminem, Organizator ma prawo przeprowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do potwierdzenia prawidłowego uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do promocji.
5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, którzy w szczególności:
 - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora lub osób trzecich;
 - b. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.12.2025